

PROTOTYP: CONNECTING CAMP

Wie sieht die Idee aus?

- Siehe Zeichnung!

Was ist die Essenz der Idee, was sind die wichtigsten Funktionen?

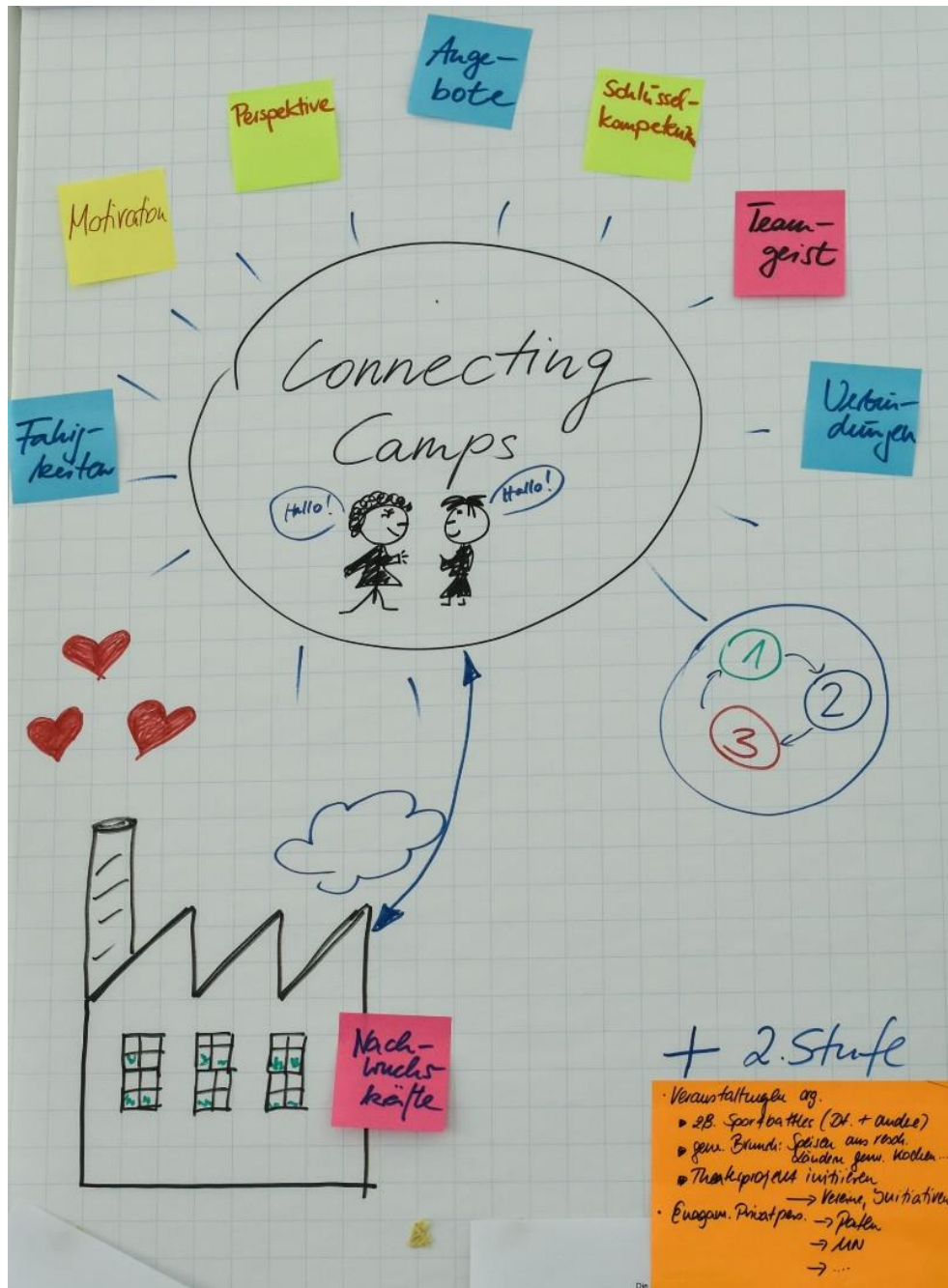
- Perspektive entwickeln / Motivation
- Realistische & konkrete Angebote kennenlernen
- Schlüsselkompetenzen stärken & Fähigkeiten bewusst machen
- Verbindungen schaffen

Wer ist der Nutzer? In welcher Situation ist die Idee für ihn nützlich?

- Geflüchtete Jugendliche + andere Jugendliche
- Betriebe & Unternehmen

Offene Fragen

- Wer finanziert & koordiniert die vielen Akteure?



Das zweitägige Connecting Camp ist für Jugendliche mit und ohne Flüchtlingshintergrund gedacht. In gemeinsamen Veranstaltungen in Unternehmen, die einen Mangel an Nachwuchskräften haben, sollen Perspektiven entwickelt und gleichzeitig die Motivation der Jugendlichen gesteigert werden. Sie sollen nicht nur realistische und konkrete Angebote kennenlernen, sondern sich auch ihren Kompetenzen und Fähigkeiten bewusst werden und diese stärken. Jugendliche und Unternehmen sollen dabei passgenau miteinander verbunden werden.