



SOCIAL MEDIA EMPFEHLUNGEN FÜR DAS NETZWERK SCHULEWIRTSCHAFT

Im Netzwerk werden die Social Media-Kanäle sehr unterschiedlich genutzt. Zur Verfolgung einer gemeinsamen Strategie hat SCHULEWIRTSCHAFT daher Empfehlungen und Guidelines entwickelt.

Ziel ist es, dass alle Social Media-Aktiven durch gemeinsam genutzte Hashtags Thementrends setzen und SCHULEWIRTSCHAFT als Absender erkennbar ist.

Bestehende Kanäle

Auf Bundesebene posten die IW JUNIOR und die BDA zu SCHULEWIRTSCHAFT-Themen auf Facebook und Twitter. Darüber hinaus haben einige Länder und Arbeitskreise Social Media Kanäle, die in unterschiedlicher Frequenz bespielt werden. Aber auch Einzelpersonen können SW-Themen in den sozialen Medien platzieren und Inhalte, Publikationen etc. in die Breite tragen. Am Ende zählt die Arbeit jedes Einzelnen, um die Aufmerksamkeit für das Netzwerk zu erhöhen.

Beispiele:

- IW JUNIOR: <https://www.facebook.com/iwjunior/> / https://twitter.com/iw_junior
- BDA: <https://www.facebook.com/dieBDA/> / <https://twitter.com/DieBDA>
- SW Mittelhessen: <https://twitter.com/SWMittelhessen>
- SW Rhein Main Taunus: <https://twitter.com/RheinMainTaunus>
- SW Südbaden:
https://www.facebook.com/schulewirtschaftsuedbaden/?ref=br_rs
- SW Baden-Württemberg: https://www.facebook.com/Schulewirtschaft-BW-388815424804168/?ref=br_rs
- SW AK Landshut: https://www.facebook.com/Arbeitskreis-SchuleWirtschaft-Landshut-1655709234474914/?ref=br_rs

Schützen der eigenen Daten:

- Sicheres Passwort wählen: mindestens 8 Zeichen mit Zahlen und Sonderzeichen
- Sich Zeit nehmen für Privatsphäre-Einstellungen:
 - *Facebook*:
großer Bereich, in dem alle Interaktionen vom Nutzer selbst auf öffentlich oder privat eingestellt werden können
 - *Twitter*:
im Menüpunkt Einstellungen „meine Tweets schützen“
 - *Instagram*:
Profil lässt sich, ähnlich wie Twitter, nur komplett auf „privat“ umstellen (Konsequenz: Nutzer (Follower), die sich nicht folgen, sehen auch keine Inhalte voneinander → das Profil wechselt von öffentlich zu privat)
- Wer beruflich Social Media Kanäle nutzt, sollte möglichst viel „öffentlich“ halten für gemeinsame Thementrends in der Öffentlichkeit und nicht nur für einen eingeschränkten Nutzerkreis

Gesetze beachten:

Datenschutz

- Impressumspflicht für Unternehmen und bei beruflichen Profilen von Einzelpersonen
- Bei Facebook-Seiten von Unternehmen sollte es eine eigene Datenschutzrichtlinie geben, [siehe Beispiel IW JUNIOR](#) (unter Info → Datenrichtlinie)
- klare Trennung von privaten und betrieblichen Aktivitäten bei Social-Media-Diensten ist notwendig
- allgemeine Datenschutz-Regeln des Absenders sind in sozialen Medien einzuhalten

Urhebergesetz und Persönlichkeitsrechte

- gilt in sozialen Medien genauso wie in allen anderen Kontexten
- kein ungefragtes Posten von Bildern von Personen, Zitaten, Audiobeiträgen etc. ohne Zustimmung

Tipp: Wenn vorrangig eigene Bilder mit Personen gepostet werden sollen, sollte bei Veranstaltungen eine schriftliche Einwilligung eingeholt bzw. bei Einladung darauf hingewiesen werden.

Achtung: Die Personen können das Einverständnis jederzeit widerrufen!

- Urheber müssen genannt werden, z.B. bei Bildern
Ausnahme: das „Teilen“ ist davon nicht betroffen → posten von Inhalten, die bereits online veröffentlicht wurden

Regeln zum Posten:

- sich mit seiner Funktion in der Profilbeschreibung erkennen geben (als Mitarbeiter/Mitwirkender bei SCHULEWIRTSCHAFT)
- sich für seinen/ihren persönlichen Bereich äußern, keine allgemeinen Stellungnahmen „wir als Netzwerk“
- zwischen Meinungen und Tatsachen unterscheiden
- keine internen Informationen aus dem Netzwerk nach außen geben
- Bild-, Persönlichkeits- und Urheberrechte beachten
- keine Nutzung der SCHULEWIRTSCHAFT-Kanäle für private Zwecke
- Eigenverantwortung – jeder ist für seine Posts verantwortlich
- Respektvoller Umgang, immer höflich, freundlich und authentisch bleiben
- Keine scharfe Kritik posten
- Erst überlegen, dann posten: das Internet vergisst nichts!

Für SW relevante Hashtags:

#SCHULEWIRTSCHAFT #Netzwerk

#dashatpotenzial #swpreis #berufswahlsiegel

#Schüler #Schule #Lehrer #Bildung #Ganztag

#Digitalisierung #ökonomischeBildung #Finanzbildung #MINT

#berufsorientierung #Ausbildung #Studium #Berufswahl

#Wirtschaft #Unternehmen #KMU

Gute Beispiele:

Stefan Empter und 1 weiterer haben retweetet

 **Marion Hüchtermann** @M_Huechtermann · 24. Juli

Gutes Zeichen: #Schulen gehen #ökonomischebildung zunehmend in #Eigeninitiative an, so die Erfahrungen von #schulewirtschaft und #juniorstudentenfirmen. #fachwirtschaft tut Not, beispielgebend #badenwürttemberg @iw_junior @Suedwestmetall

ZEW @ZEW
#ZEW-Präsident #Wambach zur ökonomischen #Bildung in #Deutschland:
„Was die Kinder in der #Schule lernen, ist streckenweise komplett falsch. Vor allem #Außenhandel und #Globalisierung werden zu negativ abgehandelt“
//JG

3 4

 **LAMILUX** @LAMILUX1 · 17. Nov. 2017

Yesterday #LAMILUX was awarded with the SCHULEWIRTSCHAFT-Preis in Berlin for its excellent social commitment. Especially the engagement in the projects "Coding Kids", "MINT Region", "X-MAS Reunion" and "Contacta Hochfranken" was honored #schulewirtschaft #dashatpotenzial #prize

Tweet übersetzen



2

Dirk Werner und 2 weitere haben retweetet

 **BDA** @DieBDA · 8. Juni

Wie holst du das beste aus deinem #Schülerbetriebspraktikum heraus? Die neuen Checklisten von #SCHULEWIRTSCHAFT & @Bundesagentur zeigen's dir! Damit die #Berufsorientierung zum vollen Erfolg wird, hier entlang ➔ schulewirtschaft.de/www/schulewirt... pic.twitter.com/nrFvZunF6

3 9