



SOCIAL MEDIA EMPFEHLUNGEN FÜR DAS NETZWERK SCHULEWIRTSCHAFT

Im Netzwerk werden die Social Media-Kanäle sehr unterschiedlich genutzt. Zur Verfolgung einer gemeinsamen Strategie hat SCHULEWIRTSCHAFT daher Empfehlungen und Guidelines entwickelt.

Ziel ist es, dass alle Social Media-Aktiven durch gemeinsam genutzte Hashtags Thementrends setzen und SCHULEWIRTSCHAFT als Absender erkennbar ist.

Bestehende Kanäle

Auf Bundesebene posten die IW JUNIOR und die BDA zu SCHULEWIRTSCHAFT-Themen auf Facebook und Twitter. Darüber hinaus haben einige Länder und Arbeitskreise Social Media Kanäle, die in unterschiedlicher Frequenz bespielt werden. Aber auch Einzelpersonen können SW-Themen in den sozialen Medien platzieren und Inhalte, Publikationen etc. in die Breite tragen. Am Ende zählt die Arbeit jedes Einzelnen, um die Aufmerksamkeit für das Netzwerk zu erhöhen.

Beispiele:

- IW JUNIOR: <https://www.facebook.com/iwjunior/> / https://twitter.com/iw_junior
- BDA: <https://www.facebook.com/dieBDA/> / <https://twitter.com/DieBDA>
- SW Baden-Württemberg: https://www.facebook.com/Schulewirtschaft-BW-388815424804168/?ref=br_rs
- SW Bayern: https://www.instagram.com/schulewirtschaft_bayern/
- SW Rheinland-Pfalz: https://twitter.com/SW_RLP
- SW Sachsen-Anhalt: <https://www.linkedin.com/company/schulewirtschaft-sachsen-anhalt/>

Eine Liste aktueller Accounts finden Sie am Ende des Dokuments.

Schützen der eigenen Daten:

- Sicheres Passwort wählen: mindestens 8 Zeichen mit Zahlen und Sonderzeichen
- Sich Zeit nehmen für Privatsphäre-Einstellungen:
 - *Facebook*: großer Bereich, in dem alle Interaktionen vom Nutzer selbst auf öffentlich oder privat eingestellt werden können
 - *Twitter*: im Menüpunkt Einstellungen „meine Tweets schützen“
 - *Instagram*: Profil lässt sich, ähnlich wie Twitter, nur komplett auf „privat“ umstellen (Konsequenz: Nutzer (Follower), die sich nicht folgen, sehen auch keine Inhalte voneinander → das Profil wechselt von öffentlich zu privat)
- Wer beruflich Social Media Kanäle nutzt, sollte möglichst viel „öffentlich“ halten für gemeinsame Thementrends in der Öffentlichkeit und nicht nur für einen eingeschränkten Nutzerkreis

Gesetze beachten:

Datenschutz

- Impressumspflicht für Unternehmen und bei beruflichen Profilen von Einzelpersonen
- Bei Facebook-Seiten von Unternehmen sollte es eine eigene Datenschutzrichtlinie geben, [siehe Beispiel IW JUNIOR](#) (unter Info → Datenrichtlinie)
- klare Trennung von privaten und betrieblichen Aktivitäten bei Social-Media-Diensten ist notwendig
- allgemeine Datenschutz-Regeln des Absenders sind in sozialen Medien einzuhalten

Urhebergesetz und Persönlichkeitsrechte

- gilt in sozialen Medien genauso wie in allen anderen Kontexten
- kein ungefragtes Posten von Bildern von Personen, Zitaten, Audiobeiträgen etc. ohne Zustimmung

Tipp: Wenn vorrangig eigene Bilder mit Personen gepostet werden sollen, sollte bei Veranstaltungen eine schriftliche Einwilligung eingeholt bzw. bei Einladung darauf hingewiesen werden.

Achtung: Die Personen können das Einverständnis jederzeit widerrufen!

- Urheber müssen genannt werden, z.B. bei Bildern
Ausnahme: das „Teilen“ ist davon nicht betroffen → posten von Inhalten, die bereits online veröffentlicht wurden

Regeln zum Posten:

- sich mit seiner Funktion in der Profilbeschreibung erkennen geben (als Mitarbeiter/Mitwirkender bei SCHULEWIRTSCHAFT)
- sich für seinen/ihren persönlichen Bereich äußern, keine allgemeinen Stellungnahmen „wir als Netzwerk“
- zwischen Meinungen und Tatsachen unterscheiden
- keine internen Informationen aus dem Netzwerk nach außen geben
- Bild-, Persönlichkeits- und Urheberrechte beachten
- keine Nutzung der SCHULEWIRTSCHAFT-Kanäle für private Zwecke
- Eigenverantwortung – jeder ist für seine Posts verantwortlich
- Respektvoller Umgang, immer höflich, freundlich und authentisch bleiben
- Keine scharfe Kritik posten
- Erst überlegen, dann posten: das Internet vergisst nichts!

Für SW relevante Hashtags:

#SCHULEWIRTSCHAFT #Netzwerk

#dashatpotenzial #swpreis #berufswahlsiegel

#Schüler #Schule #Lehrer #Bildung #Ganztag

#Digitalisierung #ökonomischeBildung #Finanzbildung #MINT

#berufsorientierung #Ausbildung #Studium #Berufswahl

#Wirtschaft #Unternehmen #KMU

Gute Beispiele:



SCHULEWIRTSCHAFTDeutschland @SW_Deutschland · 20. Jan. ⋮
Wie können wir im **#Netzwerk** die Entwicklung vorantreiben, **#Nachwuchs** gewinnen und das ehrenamtliche **#Engagement** wertschätzen? Was lernen wir von **#Startups** für unsere Strukturen? Unter **#Corona** Bedingungen? 🤖
Spannende **#Diskussion** mit Ebenen **#Bund** und **#Ländern**. **#Schule** **#BOedu**



🗨️ 2 🍷 9 📤



SCHULEWIRTSCHAFT Baden-Württemberg

+ Folgen ⋮

176 Follower
1 Monat • 🌐

Wir freuen uns schon sehr auf diesen pffiffigen jungen Mann, auch bekannt auf Instagram als "Gipserfelix": SCHULEWIRTSCHAFT im Gespräch mit @Gipserfelix. Wie entdeckte er seine **#Leidenschaft** für das **#Stukkateur** Handwerk und wurde zum Botschafter in eigener Sache und **#Ratgeber** für Schüler:innen. **#BOedu** **#schulewirtschaft**



Event anzeigen

Di, 19. Jan., 16:00 bis 17:00

SCHULEWIRTSCHAFT im Gespräch mit @Gipserfelix

Event von SCHULEWIRTSCHAFT Baden-Württemberg

📺 Online



Miriam Reitz, Andrea Eberhard und 13 weitere Personen nehmen teil

🗨️ 3

👍 Gefällt mir 🗨️ Kommentar ➡️ Teilen ↗️ Senden



schulewirtschaft_baye • Abonniert ...

schulewirtschaft_bayern
SCHULEWIRTSCHAFT Netzwerk
Kaufbeuren

32. Berufs-Info-Tag in #Kaufbeuren
#digital am Samstag, 23. Januar 2021
live von 10 bis 15 Uhr

Am Samstag, 23. Januar, dem Live-Messtag haben die Messebesucher die Chance live von 10 bis 15 Uhr mit Personen aus dem Wunsch-Unternehmen zu chatten, interessante Messestände aus allerlei Branchen kennenzulernen oder spannende Vorträge, Videos und Podcasts auf der virtuellen Bühne zu entdecken.

Auch in diesem Jahr wird wieder



Gefällt **arbeitskreis_schulewirtschaft** und **23 weitere Personen**

VOR 5 STUNDEN

Kommentar hinzufügen ...

Posten

SCHULEWIRTSCHAFT Sachsen-Anhalt
17. Dezember 2020 · 🌐

Die diesjährigen Preisträger des #SCHULEWIRTSCHAFT Preises in Sachsen-Anhalt sind ausgezeichnet. Neben dem neuen Preisträger @toolboxxmedia aus Magdeburg, gibt es auch zwei Unternehmen, die @NTN Antriebstechnik aus Gardelegen und @Solvay Chemicals GmbH aus Bernburg, die ihre Kontinuität im Bereich der Berufsorientierung auch in diesem Jahr unter Beweis gestellt haben.



👍 1

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 🗨️

(Aktive) Social Media Accounts aus dem Netzwerk – Stand Januar 2021:

Facebook:

- SW AK Landshut: https://www.facebook.com/Arbeitskreis-SchuleWirtschaft-Landshut-1655709234474914/?ref=br_rs
- SW AK Pirmasens: <https://www.facebook.com/Arbeitskreis-SchuleWirtschaft-Pirmasens-109511397246397/>
- SW AK Roth-Schwabach: <https://www.facebook.com/Arbeitskreis-SchuleWirtschaft-Roth-Schwabach-1140476972800369/>
- SW Baden-Württemberg: <https://www.facebook.com/schulewirtschaftbw/>
- SW Sachsen-Anhalt: <https://www.facebook.com/schulewirtschaftlsa/>
- SW Südbaden: https://www.facebook.com/schulewirtschaftsuedbaden/?ref=br_rs

LinkedIn:

- SW Deutschland: <https://www.linkedin.com/company/schulewirtschaft-deutschland/>
- SW Baden-Württemberg: <https://www.linkedin.com/company/schulewirtschaft-bw/>
- SW Hamburg: <https://www.linkedin.com/company/schulewirtschaft-hamburg/>
- SW Sachsen-Anhalt: <https://www.linkedin.com/company/schulewirtschaft-sachsen-anhalt/>

Twitter:

- SW Deutschland: https://twitter.com/SW_Deutschland
- SW Baden-Württemberg: <https://twitter.com/SWBWnews>
- SW Bayern: https://twitter.com/SW_Bayern
- SW Mittelhessen: <https://twitter.com/SWMittelhessen>
- SW Rhein Main Taunus: <https://twitter.com/RheinMainTaunus>
- SW Rheinland-Pfalz: https://twitter.com/SW_RLP
- SW Saarland: https://twitter.com/SW_Saarland
- SW Sachsen-Anhalt: <https://twitter.com/SWSachsenAnhalt>

Instagram:

- SW Baden-Württemberg: https://www.instagram.com/schulewirtschaft_bw/
- SW Bayern: https://www.instagram.com/schulewirtschaft_bayern/
- SW Lüneburg-Nordostniedersachsen: <https://www.instagram.com/schulewirtschaft.nordostnds/>
- SW Sachsen-Anhalt: https://www.instagram.com/schulewirtschaft_sa/
- SW AK Roth-Schwabach: https://www.instagram.com/arbeitskreis_schulewirtschaft/